**Instruções:** Siga as etapas a seguir para simular a metodologia Scrum com orientação do instrutor.

1. **Defina** uma lista de desejos com os itens que você gostaria de encontrar no catálogo do melhor resort.

O Resort poderia ter: Um saque de Whatssap, Um bar personalizado (com temáticas sugeridas pelos clientes), Pet friends (Zona de conforto para animais), festas personalizadas, piscinas aquecidas, área de leitura, sala de gamer, SPA, academia gratuita, guia turístico, playground (área kids).

1. Separe algumas fichas e **escreva** histórias de usuários para o catálogo (por exemplo, como pai, desejo um ambiente adequado para as crianças, onde eu possa me sentir à vontade para trazer meus filhos; como proprietário, desejo anunciar uma oferta especial para atrair mais turistas; etc.).

Ficha 1

Cliente: “Busco um local que não tenha preconceito com Funk e que este estilo musical esteja em seu catálogo, tanto nas atrações, quanto aulas de dança.”

Proprietário: “Nosso espaço visa atender a todes e por este motivo temos um local de sugestões, para que nossos clientes possam nos dizer que tipo de entretenimento buscam. E desta forma acolher e divertir a todes.”

Ficha 2

Cliente: “É muito importante ter um lugar para deixar meus pets, pois não posso sair de casa e abandoná-los lá.”

Proprietário:” Um lugar para deixar os animais de nossos clientes é um diferencial muito atrativo para pessoas que não poderiam vir ou teriam que buscar um terceiro para cuidar do seu pet.”

Ficha 3

Cliente: “Gostaria de um ambiente de academia e aulas de ginastica e yoga, pois mantenho uma rotina de exercícios regularmente, de preferência com acompanhamento profissional, o espaço físico precisa ter chuveiros, toalhas limpas e garrafinhas de água.”

Proprietário:” Desejo anunciar um espaço fitness, com academia e geladeira com bebidas em geral, será oferecido instrutores disponíveis para auxiliar os hospedes, além de aulas de ginastica e dança, todos os dias terá aulas diferentes.”

Ficha 4

Cliente: "Gostaria de desfrutar de ofurô, massagem relaxante, cuidados com o rosto, cuidados detox e momento relax com meditação, talvez todos os dias da minha estadia."

Proprietário: "Quero oferecer opções personalizadas de SPA. O cliente pode fechar opções que iniciem em sua chegada no resort e realizar os procedimentos todos os dias, ou opção para um dia completo de spa, ou pequenos pacotes de serviços, além de opção vale-presente com voucher válido por até 30 dias."

Ficha 5

Cliente - Cardápio variado, com várias opções veganas no menu. Tendo como opções leguminosas, grãos e carnes de soja, todos os pratos contendo informações dos ingredientes com avisos para pessoas alérgicas.

Proprietário – Nosso hotel contém opções variadas no cardápio, opções de pratos no menu com uma parte exclusiva para veganos, tendo como prato principal do chefe a carne vegana ao molho cítrico.

1. O Product Owner eleito da equipe deve **priorizar** cada história, distribuindo os cartões em ordem de importância.

1-Festas

2-Academia

3-Spa

4-Alimentação

5-Pets

1. **Prepare-se** para uma iteração de **12 minutos** (**três dias de 4 minutos**) e selecione quais histórias poderiam ser executadas na primeira iteração. Para cada história selecionada, a equipe **define** critérios de aceitação (definição de “concluído”) para esclarecer requisitos e extrair tarefas (por exemplo, encontrar a foto de uma praia, escrever o nome do resort no catálogo, criar um layout, etc.). Cada tarefa é **adicionada** em um quadro de status de iteração na coluna “Programada” e a iteração é iniciada.

Logística Babiy : Mapear as sugestões dos clientes, Entrar em contato com as marcas, Pesquisar e Checar decorações, Ajustar o espaço dos artistas, garantir que não falte bebida e alimentação, Garantir que o espaço tenha e esteja em segurança, garantir o camarim para os artistas.

Catálogo Lua – abas de cada categoria oferecida, fotos para layout, textos para especificar cada categoria, selecionar fonte e tamanho fonte para título e texto, ícone WhatsApp para cliente tirar dúvidas, enquete de múltipla escolha para realizar pesquisas de preferências.

Financeiro/orçamentos Katia – área responsável pela comparação de preços e valores, custo benefício para shows eventos e reformas dentro do hotel. Responsável pela parte financeira dos projetos que envolvam qualquer fundo financeiro para garantir o conforto do hotel e seus respectivos funcionários e cliente.

1. Cada dia de iteração deve ser iniciado com uma rápida reunião Scrum, com **movimentação** das tarefas para a coluna “Concluída” e **ajuda** para transferi-las para a coluna “Ativa”. Todas as tarefas bloqueadas são movidas para a coluna “Bloqueada”.

Primeiro dia: Baby passou o cronograma e orçamentos para Katia, logo em seguida Katia avaliou e escolheu os orçamentos com custo-benefício mais favoráveis para os hospedes. Segundo dia: foi feita uma daily de 15 minutos, onde a Katia apresentou os orçamentos escolhidos, e baby foi organizar as demandas das festas, enquanto isso Lua foi desenvolver os catálogos. Todas as tarefas foram colocadas na coluna “Ativa “ Terceiro dia: a equipe fez uma reunião descrevendo como foi o processo e as conclusões Todas as tarefas foram concluídas e passaram para a coluna “Concluída “

1. Após a reunião Scrum, cada membro deve começar a **produzir** em conformidade com os critérios de aceitação até o fim dos três dias e conclusão da iteração.

Os membros da equipe produziram de acordo com o que foi designado em cada Scrum, contando também com a colaboração de todos do time, se necessário

1. O encerramento deve abranger a demonstração de progresso e retrospectiva, na qual cada equipe **lista** os êxitos obtidos e o que pode ser melhorado na próxima iteração.

A retrospectiva e êxitos obtidos foram em realizar um ótimo trabalho, em equipe com cada integrante com a sua respectiva função. O catalogo ficou bem visível e chamativo para os clientes com uma linguagem de fácil acesso e ilustrações de atrações que ocorreram durante os eventos. A logistia soube garantir a melhor atração, que deixassem os clientes a vontade desde a interação na festa ao bufê, comidas e bebidas a vontade para a comodidade dos clientes e funcionários. O financeiro soube listar os projetos para que coubesse no fundo financeiro do hotel e que deixassem os clientes confortáveis. oferecemos que os clientes respondesse uma pesquisa do site do hotel com sugestões de melhorias em suas respectivas áreas que de desejassem um upgrade.

1. **Repita** as iterações dentro do tempo necessário.

Tarefa feita em grupo: Rafa, Lua, Edu, Katia